



Manual de difusión

Índice Nacional de Precios Productor
(INPP)

Junio - 2025

Nombre de la operación estadística

Índice Nacional de Precios Productor (INPP)

Temática

Estadísticas Económicas

Manual de difusión del Índice Nacional de Precios Productor (INPP)

Dirección/Departamento:

Dirección de Estadísticas Económicas (DECON)

Unidad:

Gestión de Indicadores Económicos (GIE)

Elaborado por:

Vanesa Cueva - Miembro de equipo CAB-SIPP

Revisado por:

Dayra Saraguro - Responsable del CAB-SIPP

Milene Jara – Responsable del INPP

Yadira Orejuela - Responsable de Gestión de Indicadores Económicos

Aprobado por:

Diana Barco - Directora de Estadísticas Económicas

Junio 2025

Versión 1.0

Contacto:

inec@inec.gob.ec

(593-2) 2232303 - 2232012 – 2232151

Citar como: INEC (2025). Manual de difusión del Índice Nacional de Precios Productor (INPP). Instituto Nacional de Estadística y Censos, Quito - Ecuador.

Información del documento

Resumen:	El Manual de difusión del Índice Nacional de Precios Productor es el instrumento técnico que establece los lineamientos procedimentales para ejecutar correctamente el proceso de publicación, promoción y entrega de los productos estadísticos a los usuarios del INPP.
-----------------	---

Control e historial de cambios

Versión	Descripción del cambio / Autor(a)	Fecha de actualización
Operación continua INPP		
1.0	Versión original / Vanesa Cueva	13/Junio/2025

Contenido

Introducción.....	6
1 Objetivos del manual	7
1.1 Objetivo general.....	7
1.2 Objetivos específicos	7
2 Marco conceptual y metodológico.....	8
2.1 Índice Nacional de Precios Productor (INPP)	8
2.2 Cobertura geográfica	8
2.3 Canasta de investigación	8
2.4 Precio productor.....	9
2.5 Unidad de análisis.....	9
2.6 Unidad de observación	9
2.7 Periodo de referencia.....	9
2.8 Nomenclaturas.....	9
2.9 Agregación de sectores económicos.....	9
3 Difusión de la información	10
3.1 Directrices generales de la fase de Difusión.....	10
3.2 Publicar productos estadísticos	11
3.2.1 Repositorio Institucional de Base de Datos y Documentación del INEC	12
3.2.2 Archivo Nacional de Datos y Metadatos Estadísticos - ANDA.....	13
3.2.3 Visualizador del INPP.....	14
3.2.4 Flujo de difusión de resultados	16
3.2.5 Revisión y confirmación de publicación de resultados	16
3.3 Generar productos de difusión.....	17
3.4 Gestionar la comunicación de productos estadísticos y de difusión	19
3.5 Promover los productos de la operación estadística	23
3.6 Administrar el soporte al usuario	24
4 Evaluación de la difusión de la operación estadística.....	25
4.1 Encuesta de satisfacción de necesidades.....	25
4.2 Evaluación de medios de difusión	26
5 Recomendaciones generales	26
6 Anexos.....	26
7 Bibliografía.....	27

Lista de tablas

Tabla 1 Agregación de secciones de la CIU Rev. 4.1 en sectores económicos	9
Tabla 2 Instancias de elaboración, revisión y aprobación de respuestas a tickets en el sistema.....	24
Tabla 3 Instancias de elaboración, revisión y aprobación de respuestas a correos	24
Tabla 4 Instancias de elaboración, revisión y aprobación de respuestas a oficios.	25

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Estructura de la canasta del INPP	8
Ilustración 2 Flujo de Carpetas en el Repositorio Institucional de Base de Datos para el INPP	12
Ilustración 3 Flujo de aprobaciones en el RIBD	13
Ilustración 4 Archivo Anual del ANDA para el INPP	14
Ilustración 5 Productos estadísticos en el ANDA para el INPP	14
Ilustración 6 Acceso al link del Visualizador a través de la página web del INPP	15
Ilustración 7 Visualizador de resultados del INPP	15
Ilustración 8 Flujo de aprobaciones de los productos INPP	16
Ilustración 9 Ventana de Inicio de la página web del INEC.....	16
Ilustración 10 Micrositio del INPP en la página web del INEC.....	17
Ilustración 11 Producto de difusión del INPP en la página web del INEC.....	18
Ilustración 12 Modelo de correo de entrega de resultados para el BCE	21
Ilustración 13 Modelo de oficio de entrega de resultados para BCE	21
Ilustración 14 Modelo de oficio de entrega de resultados para el MAG	22
Ilustración 15 Modelo de oficio de entrega de resultados para el MPCEIP	22
Ilustración 16 Modelo de notificación de resultados INPP	23

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) por mandato de la Ley de Estadística de 1976, es el órgano encargado de operar como centro oficial de información estadística del país¹. Además, la Ley Orgánica de Defensa al Consumidor en el artículo 52 indica que el INEC o el Organismo que haga sus veces elaborará mensualmente, en base de criterios netamente técnicos [...] el Índice de Precios al Productor y el Índice de Precios al Consumidor [...]. Asimismo, el Estatuto Orgánico vigente del INEC señala que la Dirección de Estadísticas Económicas (DECON) mediante su Gestión de Indicadores Económicos (GIE) generará las operaciones estadísticas económicas de: precios, producción y construcción.

El Índice Nacional de Precios Productor (INPP) se conceptualiza como el indicador económico que mide la variación de los precios de bienes y servicios vendidos por productores nacionales, producción para el mercado nacional y de exportación, correspondiente a los sectores: agropecuario, industrial y de servicios. Esta operación estadística investiga con periodicidad mensual los precios productor, principalmente mediante entrevistas personales a empresas y/o establecimientos productivos.

En la fase de Difusión del Modelo de Producción Estadística (MPE) del Ecuador, se llevan a cabo diversas actividades para publicar, promover y entregar los productos estadísticos a los usuarios. En primer lugar, se publican los productos estadísticos. Luego, se generan los productos de difusión y se gestionan las acciones de comunicación de los resultados y productos de difusión. Además, se promueve los productos derivados de la operación estadística y, por último, se brinda soporte a los usuarios.

Por consiguiente, el Manual de difusión del Índice Nacional de Precios Productor apuntala el procedimiento para la difusión de los productos estadísticos del INPP. Con ello, se establecen los parámetros para la publicación de resultados consistentes, coherentes, comparables y reales.

Por lo señalado, este manual expone sus objetivos; el marco conceptual y metodológico; los aspectos técnicos del proceso de difusión de la información; y, finalmente algunas recomendaciones generales.

¹ Artículo 10, inciso "d". Ley de Estadística 1976, publicada en el registro oficial No. 82 del 07 de mayo 1976.

1 Objetivos del manual

1.1 Objetivo general

- Establecer los procesos adecuados en la fase difusión para la publicación, promoción y entrega de los productos estadísticos a los usuarios del Índice Nacional de Precios Productor (INPP).

1.2 Objetivos específicos

- Establecer los procedimientos para cargar los productos estadísticos en los canales de publicación institucional.
- Delinear los procedimientos para generar los productos de difusión.
- Identificar los procesos adecuados para la comunicación y promoción de los productos estadísticos y de difusión.
- Presentar los mecanismos y protocolos de soporte al usuario.
- Evaluar la efectividad de la difusión de la información para la ejecución de mejoras continuas.

2 Marco conceptual y metodológico

2.1 Índice Nacional de Precios Productor (INPP)

El Índice Nacional de Precios Productor (INPP) mide las variaciones de los precios productor de los bienes y servicios de una canasta de investigación representativa; los cuales, son vendidos por productores de los sectores Agropecuario, Industrial y Servicios.

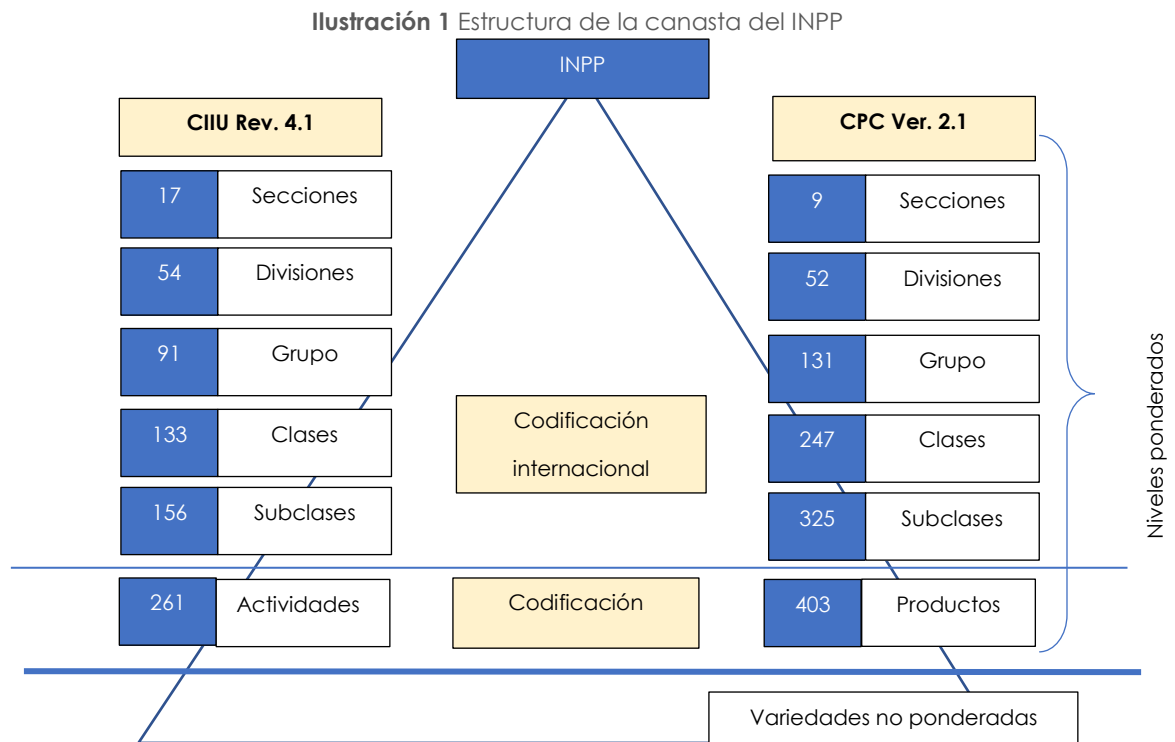
Por consiguiente, el INPP cubre la producción interna de los bienes y servicios que son destinados para el mercado interno y los destinados a la exportación. Excluye cualquier IVA facturado al comprador; así como, los márgenes minoristas o mayoristas del distribuidor y los cargos por transporte y seguro facturados por separado.

2.2 Cobertura geográfica

La cobertura geográfica del INPP es nacional, exceptuando la provincia de Galápagos.

2.3 Canasta de investigación

Es el conjunto de bienes y servicios seleccionados en función a su relevancia en la estructura productiva del país, los cuales son objeto de investigación del INPP, el detalle se presenta en la Ilustración 1.



Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

El INPP investiga 17 secciones de la CIIU Rev. 4.1 y a 403 productos ponderados de la CPC Ver. 2.1.

2.4 Precio productor

Suma recibida por el productor de parte del comprador por una unidad de un bien o servicio producido. Excluye cualquier IVA facturado al comprador; así como, los márgenes minoristas o mayoristas del distribuidor y los cargos por transporte y seguro facturados por separado.

2.5 Unidad de análisis

Son los precios recolectados en las unidades de observación, según las características de la variable investigada (precio productor).

2.6 Unidad de observación

Establecimientos productivos o empresas de los sectores agropecuario, industrial y de servicios.

2.7 Periodo de referencia

El periodo de referencia es el mes correspondiente al día de la visita.

2.8 Nomenclaturas

El INPP utiliza las nomenclaturas: Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Rev. 4.1) para la clasificación de actividades; y, la Clasificación Nacional Central de Productos (CPC Ver. 2.1) para la clasificación de productos, lo que permite una estrecha comparabilidad a nivel internacional.

2.9 Agregación de sectores económicos

El INPP agrupa las actividades económicas según la codificación de la CIIU Rev. 4.1; y, toma como referencia, la agregación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); a continuación, en la Tabla 1 se expone las agregaciones para el indicador.

Tabla 1 Agregación de secciones de la CIIU Rev. 4.1 en sectores económicos

Sector económico	Sección CIIU Rev. 4.1
Agropecuaria	A
Industrial	B, C, D, E
Servicios	G, H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S

Fuente: Organización internacional del trabajo (OIT)

3 Difusión de la información

Esta fase corresponde a la publicación, promoción y entrega de los productos estadísticos del INPP a los usuarios.

3.1 Directrices generales de la fase de Difusión

En esta sección se exponen las directrices generales para el proceso de difusión, enfocándose en los mecanismos, canales y medios utilizados para la entrega y acceso a la información generada en la operación estadística. A continuación, se detallan los lineamientos para promover el uso y la comprensión de la información estadística atendiendo a las necesidades de los grupos de interés.

- a. Asegurar que la publicación de resultados cumpla con el calendario estadístico establecido.
- b. Construir estrategias de comunicación efectivas para la divulgación de la información estadística.
- c. Difundir los resultados a los grupos de interés a través de comités, ruedas de prensa, oficios, memorandos, seminarios o conferencias.
- d. Implementar acciones que promuevan el acceso libre, equitativo y gratuito a la información; y, garantizar que la misma sea clara y comprensible.
- e. Difundir los datos estadísticos incluyendo metadatos con orientación necesaria sobre los métodos, indicadores y conceptos empleados.
- f. Proteger la confidencialidad de los datos recolectados de las fuentes informantes.
- g. Emitir comunicados de prensa de acuerdo a los requerimientos de la operación estadística para mantener a los usuarios informados.
- h. Utilizar un lenguaje claro en la presentación de resultados e incluir anexos, tablas y gráficos que faciliten la comprensión e interpretabilidad de las estadísticas por parte de los grupos de interés.
- i. Revisar que todos los productos presenten datos agregados consistentes con la información recolectada, asegurando que los grupos de interés obtengan los mismos resultados a través de todos los canales disponibles.
- j. Cumplir con las autorizaciones necesarias para el uso, aprovechamiento, transformación y análisis de la información estadística divulgada; así también, definir las cláusulas de exención de responsabilidad de la entidad respecto al uso e interpretación que realicen terceros y los efectos derivados del acceso al portal y aplicaciones de consulta.
- k. Incluir notas aclaratorias sobre la provisionalidad de los resultados de la operación estadística.
- l. Incluir información de contacto para soporte técnico (teléfonos y correos electrónicos) en el portal y en las aplicaciones de consulta de la información estadística.

3.2 Publicar productos estadísticos

En este proceso se realiza la publicación de los productos estadísticos generados en la fase de Análisis, es importante señalar que la publicación se la realizará el séptimo día laborable de cada mes a las 9:00. A continuación, los productos de difusión:

Publicación: Primer mes oficial del INPP

- Cuadro resumen
- Presentación de los principales resultados
- Boletín técnico
- Comprobación de cálculo por parte del usuario
- Tabulados y serie históricas en formato Excel y CSV²
- Visualizador de resultados
- Metodología
- Presentación metodológica
- Ficha de indicadores
- Historia de la OE
- Manuales
- Formulario
- Canasta y ponderadores
- Clasificación de productos INPP
- Factores de empalme del INPP

Publicación mensual continua INPP

- Cuadro resumen
- Presentación de los principales resultados
- Boletín técnico
- Comprobación de cálculo por parte del usuario
- Tabulados y serie históricas en formato Excel y CSV
- Visualizador de resultados

La publicación de los productos estadísticos debe contemplar:

- ✓ Productos estadísticos en los formatos institucionales establecidos, formatos abiertos y/o licencias abiertas para su publicación.
- ✓ Productos estadísticos cargados en los medios en los que se comunicarán, publicarán y difundirán.
- ✓ Productos estadísticos a disposición de los usuarios a través de aplicativos, visualizadores, sistemas de consulta y demás medios tecnológicos para la difusión de la información estadística.

² Los datos de la operación estadística son provisionales durante un período de máximo tres meses. Esto se debe a la disponibilidad rezagada de la información de los productos: "Aceites crudos de petróleo", "Minerales de cobre y sus concentrados" y "Minerales de oro y sus concentrados".

Es importante resaltar que, los productos estadísticos de difusión del INPP son cargados tanto en el Repositorio Institucional de Base de Datos y Documentación (RIBD) y en el Archivo Nacional de Datos y Metadatos Estadísticos – ANDA.

3.2.1 Repositorio Institucional de Base de Datos y Documentación del INEC

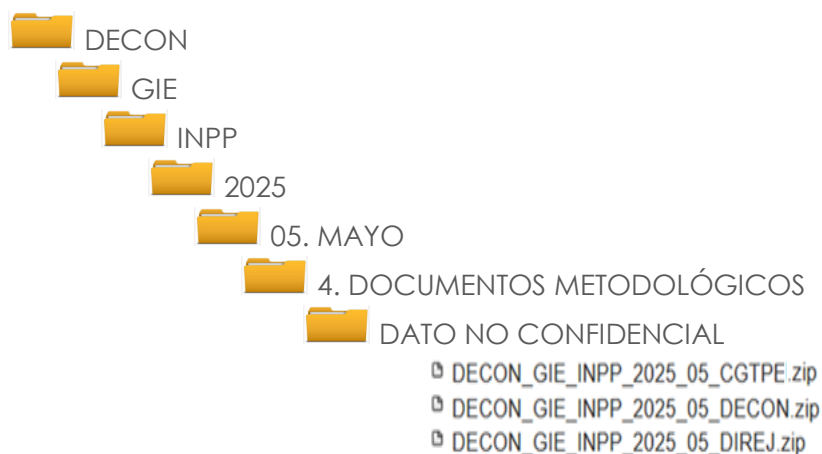
El Repositorio Institucional de Base de Datos y Documentación del INEC (RIBD-INEC) es una herramienta que almacena, resguarda y permite el control de la transferencia entre usuarios internos de información generada como: bases de datos (de entrada, micro, macro y de salida), documentos metodológicos (tabulados, sintaxis, formularios, metodologías, informes ejecutivos, presentación de principales resultados, metadatos), entre otros insumos o productos estadísticos.

Para el caso del INPP, se almacenará la información y gestionará a través del RIBD del INEC la aprobación de los productos estadísticos para su difusión o publicación en la página web institucional. Este repositorio permite resguardar la información bajo los estándares de confidencialidad de la información como la "Norma Técnica de Confidencialidad Estadística y el Buen Uso de la Información Estadística" y demás normativa técnica existente.

Se enfatiza que, el INPP cuenta con un sistema informático que facilita la transferencia y gestión de bases de datos en todas sus categorías. Por ello, en el RIBD únicamente se carga mensualmente los productos estadísticos para su difusión.

A continuación, en la Ilustración 2 se presenta la estructura de las carpetas para la revisión y aprobación de la publicación de resultados del INPP:

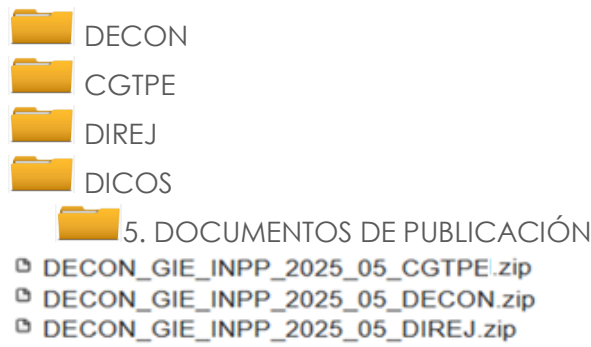
Ilustración 2 Flujo de Carpetas en el Repositorio Institucional de Base de Datos para el INPP



Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Asimismo, en la Ilustración 3 se presenta el flujo para la aprobación en el RIBD de las instancias INEC:

Ilustración 3 Flujo de aprobaciones en el RIBD



Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Para revisar el proceso de carga de los productos estadísticos en el RIBD, revisar el **Anexo A: Instructivo de acceso y carga de los productos estadísticos del INPP en el RIBD**.

3.2.2 Archivo Nacional de Datos y Metadatos Estadísticos - ANDA

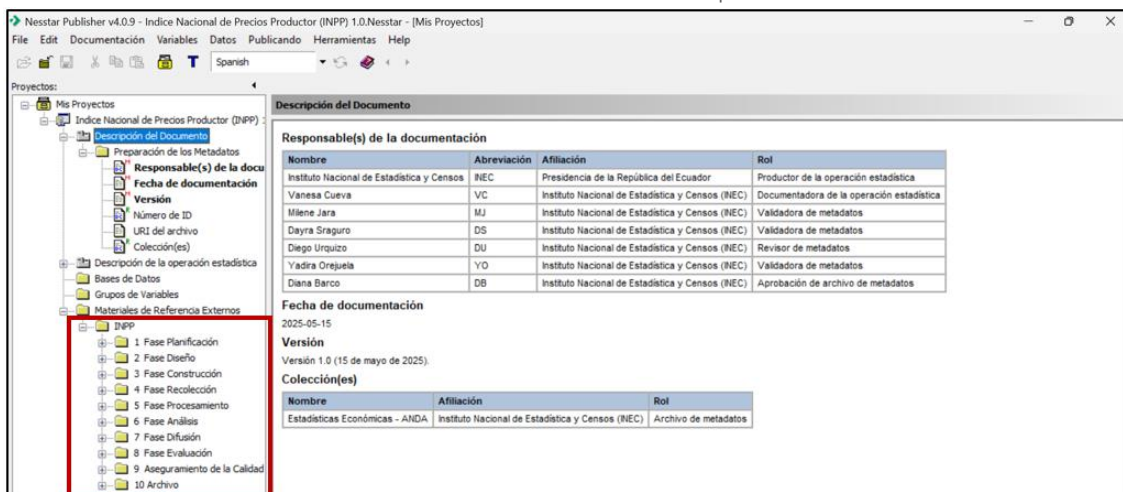
El Archivo Nacional de Datos y Metadatos Estadísticos (ANDA) es una plataforma de difusión y a la vez un repositorio de las metodologías (tabulados, formularios, metodologías, informes ejecutivos, presentación de principales resultados, metadatos), entre otros insumos o productos estadísticos que produce el INEC. Estas metodologías e insumos están documentados (descritas, contextualizadas, especificadas) en base al estándar de metadatos Data Documentation Initiative (DDI)³.

El estándar DDI es empleado como una herramienta para el archivo de la documentación generada como parte de la producción de la operación estadística, asimismo, los archivos se encuentran ordenados dentro de este repositorio (ver Ilustración 4) de acuerdo al Modelo de Producción Estadística (MPE); por lo tanto, con base a este estándar se documentará, archivará y difundirá la información referente al INPP desde su planificación hasta su evaluación. Los documentos metodológicos y técnicos serán respaldados una vez al año⁴, por otra parte, los archivos de los resultados serán actualizados conforme la publicación mensual de resultados del indicador.

³ El DDI o Iniciativa de Documentación de Datos -por su nombre en español-, es un estándar de metadatos que permite documentar, describir y contextualizar el proceso de producción de los censos, encuestas y registros administrativos, así como las bases de datos.

⁴ La actualización anual del ANDA responde a los cronogramas establecidos con la Dirección de Infraestructura Estadística y Muestreo (DINEM).

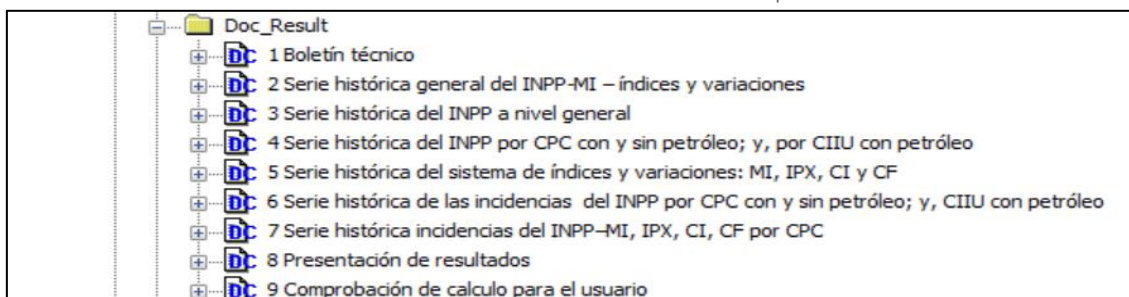
Ilustración 4 Archivo Anual del ANDA para el INPP



Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Por otra parte, los archivos que se actualizarán mensualmente en el ANDA corresponden a los productos de estadísticos de difusión, ver Ilustración 5 :

Ilustración 5 Productos estadísticos en el ANDA para el INPP



Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

De acuerdo al proceso establecido, mediante memorando se solicita a la Dirección de Infraestructura Estadística y Muestreo (DINEM) la actualización de la información del INPP, a la vez mediante correo electrónico se envía al Responsable de Gestión del área a cargo del ANDA todos los archivos actualizados y la última versión del Nesstar (este último es el editor de metadatos utilizado en el ANDA).

Para revisar el proceso de carga de la información en el ANDA, revisar el **Anexo B: Instructivo de acceso a la información del INPP publicada en el ANDA.**

3.2.3 Visualizador del INPP

La implementación del visualizador de resultados inició con el antiguo Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP-DN) en marzo de 2023, como parte del proceso de mejora continua de la operación estadística. Continuando con la actualización integral de la operación estadística, para el INPP se implementó un nuevo visualizador; el cual, presenta de manera dinámica e interactiva los resultados del indicador.

Mensualmente el analista de Planta Central, responsable de actualizar el visualizador de resultados del INPP con los archivos generados en el cálculo del indicador, realiza el procedimiento para ejecutar un script en R que permita consolidar la información del nuevo mes en las bases de datos que insume el visualizador.

Una vez actualizado el visualizador de resultados, el usuario puede acceder y hacer uso de la herramienta que permite mayor accesibilidad de observación y análisis de la información del indicador. Para acceder al visualizador se debe ingresar al micrositio del INPP y presionar como se observa en la Ilustración 6, el enlace al visualizador ubicado en el costado izquierdo superior del banner.

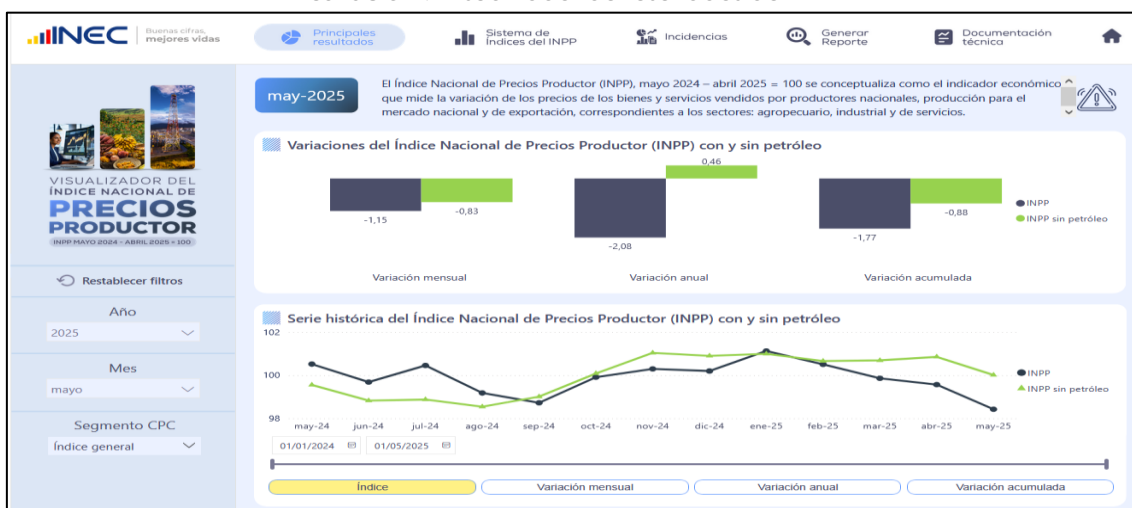
Ilustración 6 Acceso al link del Visualizador a través de la página web del INPP



Fuente: Sitio web del INPP

Una vez presionada esta opción se podrá verificar los resultados en el visualizador, como se muestra en la Ilustración 7:

Ilustración 7 Visualizador de resultados del INPP



Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Para conocer cómo acceder al visualizador de resultados del INPP en la página web del INEC, revisar el **Anexo C: Instructivo de acceso al visualizador de resultados del INPP**.

3.2.4 Flujo de difusión de resultados

En esta etapa, una vez que se ha verificado que los productos estadísticos que se van a publicar cumplen con los formatos establecidos, incluyendo formatos abiertos y/o licencias abiertas, y que los archivos correspondientes están cargados en los medios destinados para su comunicación y difusión, se procederá a la divulgación de los resultados. Esta difusión se ejecutará el séptimo día laborable de cada mes a las 9:00 de la mañana, conforme al flujo que se detalla en la Ilustración 8.



Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

3.2.5 Revisión y confirmación de publicación de resultados

El séptimo día laborable de cada mes, a partir de las 09:00 de la mañana se monitorea que en la página de inicio del INEC (www.ecuadorencifras.gob.ec) se visualice la noticia de publicación de los resultados del INPP; tal como se observa en la Ilustración 9:

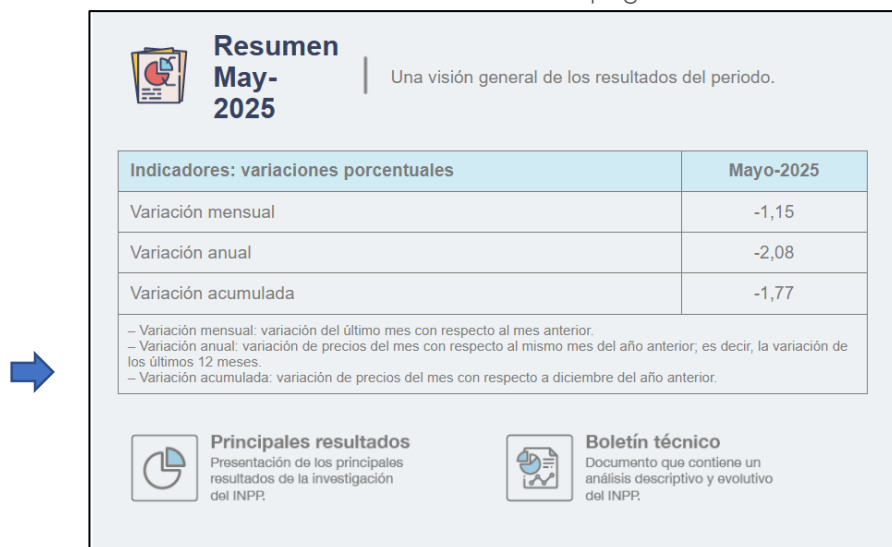


Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Asimismo, se debe verificar que en la página institucional (ventana de noticias) se encuentre difundida la noticia de la publicación de resultados de ser el caso.

Con la finalidad de comprobar que los archivos se hayan cargado correctamente en la página web del INEC, se debe ingresar al micrositio del INPP (<https://www.ecuadrencifras.gob.ec/indice-nacional-de-precios-productor-inpp/>) y verificar que todos los archivos cargados correspondan al último mes de referencia; así como también, que al descargarlos no se presenten errores.

Ilustración 10 Micrositio del INPP en la página web del INEC



Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas.

Para acceder a todos los archivos publicados, revisar el **Anexo D: Instructivo de acceso a la información publicada del INPP en la página web del INEC**.

3.3 Generar productos de difusión

Durante este proceso, se llevará a cabo el diseño de productos de difusión orientados a satisfacer las necesidades de los usuarios. El objetivo principal consiste en facilitar la comprensión de la información e incentivar el uso activo de estos recursos. Para lograrlo, se incorporarán estrategias innovadoras que aseguren la accesibilidad y usabilidad, garantizando que cada usuario pueda aprovechar plenamente el contenido disponible.

Los productos de difusión pueden abarcar una variedad de formatos, tales como infografías, videos, trípticos, textos explicativos, contenido multimedia y comunicados de prensa. Estos materiales deberán incluir elementos como gráficos interactivos, tablas, datos abiertos vinculados y archivos descargables. Para asegurar su efectividad, los productos de difusión deberán cumplir con los siguientes parámetros:

- **Normativas de publicación:** Deberán adherirse a los estándares de publicación establecidos por la institución y a las estrategias definidas en los planes de difusión y comunicación.

- **Carácter informativo:** Serán comunicados oficiales de carácter informativo, ya sea en formato escrito o audiovisual, que se difundirán a través de medios de comunicación masiva para dar a conocer los resultados de la operación estadística.
- **Claridad en el lenguaje:** Utilizarán un lenguaje claro y preciso, evitando sesgos de interpretación. Además, deberán presentarse en el formato diseñado específicamente para este propósito.
- **Enlaces a información adicional:** Incluirán enlaces a la página web o a otros recursos que permitan a los usuarios profundizar en los resultados estadísticos y acceder a información complementaria.
- **Revisión por parte de la Dirección de Comunicación:** Se solicitará a la Dirección de Comunicación, que revisen los documentos para garantizar que utilicen un lenguaje atractivo y comprensible para los grupos de interés, destacando los puntos más relevantes de los resultados.
- **Formatos amigables:** Los productos de difusión se presentarán en formatos amigables que faciliten su consulta, mejoren la comprensión y resalten la información más importante de la operación estadística.
- **Notas de prensa informativas:** Las notas de prensa deberán contener los resultados más relevantes de la operación estadística, así como de sus boletines técnicos, asegurando que la información clave sea fácilmente accesible.
- **Seguimiento de la difusión:** Se llevará a cabo un seguimiento periódico de los comunicados y notas de prensa para evaluar su impacto y efectividad, permitiendo realizar ajustes según sea necesario.

A continuación, se presenta un ejemplo de productos de difusión:

Ilustración 11 Producto de difusión del INPP en la página web del INEC



El INEC PÚBLICA LAS CIFRAS DEL ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS PRODUCTOR (INPP) MAYO 2025

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), cumpliendo con su calendario estadístico, publicó el séptimo día hábil de junio de 2025, a las 09:00, el reporte de Índices Nacional de Precios Productor, correspondiente a la variación mensual de mayo de 2025.

- [Cifras de precios del Índice Nacional de Precios Productor.-](#) este enlace re direcciona al micrositio del INPP.
- [Presentación Resultados INPP – mayo 2025.-](#) este enlace redirecciona a la descarga de la presentación de resultados.
- [Boletín Técnico INPP– mayo 2025.-](#) este enlace re direcciona a la descarga del boletín
- [Visualizador.-](#) este enlace re direcciona al visualizador del INPP

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

3.4 Gestionar la comunicación de productos estadísticos y de difusión

En esta actividad, se busca garantizar que todos los productos estén listos para su difusión de manera efectiva. Para lograrlo, se llevarán a cabo mesas técnicas y sesiones informativas dirigidas a grupos de usuarios especializados, como periodistas, autoridades gubernamentales y equipos de otras entidades u organizaciones de la sociedad civil. Estas reuniones no solo facilitarán la comunicación de la información, sino que también permitirán el intercambio de ideas y la retroalimentación de los participantes.

Es fundamental subrayar que, en caso de que la operación estadística necesite notificar cambios, actualizaciones metodológicas o correcciones de errores en los productos estadísticos o de difusión, se gestionará la comunicación a los usuarios siguiendo los protocolos establecidos. Esto asegurará un proceso transparente que fomente la confianza en las estadísticas generadas y difundidas. Además, se considera vital garantizar que las actualizaciones sean accesibles y comprensibles para todos los usuarios, lo que contribuirá a fortalecer el vínculo entre los generadores de datos y la ciudadanía.

Con este antecedente, la publicación de los resultados del INPP, el séptimo día laborable de cada mes se emite mediante oficio la información del indicador, a las siguientes instituciones públicas: Banco Central del Ecuador; Ministerio de Agricultura y Ganadería y Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

La información requerida por estas instituciones se entrega de acuerdo al siguiente detalle:

a. Banco Central del Ecuador (BCE)

Para difundir la información al BCE como uno de los usuarios principales de la operación estadística se cuenta con dos medios a continuación descritos:







- **Correo electrónico**

El mismo día que la información se encuentra publicada, se debe remitir por correo electrónico al BCE, los siguientes productos de publicación:


- **Tabulados y series históricas**

Sintaxis:  Tabulados_series_hist_año_mes en número_Excel

(Ejemplo: Tabulados_series_hist_2025_05_Excel). Esta carpeta contiene los tabulados y series históricas generados en el periodo de referencia, de acuerdo al siguiente detalle:


-  DECON_01_INPP_MI_ind_var_generales_año_el mes en número
-  DECON_02_INPP_ind_var_generales_año_el mes en número
-  DECON_03_INPP_ind_var_CPC_CIIU_SPETRO_año_el mes en número
-  DECON_04_SistemaINPP_ind_var_MI_IPX_CI_CF_año_el mes en número
-  DECON_05_INPP_incidenias_CPC_CIIU_SPETRO_año_el mes en número
-  DECON_06_SistemaINPP_incidenias_MI_IPX_CI_CF_año_el mes en número

- **Boletín técnico**

Sintaxis:  BOLETIN_TECNICO_INPP_año_mes en número


(Ejemplo: BOLETIN_TECNICO_INPP_2025_05). Reporte que contiene un análisis descriptivo de los resultados del INPP y otros indicadores complementarios.

- **Presentación de los principales resultados**

Sintaxis:  PRESENTACION_RESULTADOS_INPP_año_mes en número


(Ejemplo: PRESENTACIÓN_RESULTADOS_INPP_2025_05). Contiene un resumen de los principales resultados del INPP y otros indicadores complementarios.

- **Informe de novedades de campo⁵**

Sintaxis:  Informe_Novedades_Campo_INPP_año_el mes en número

(Ejemplo: Informe_Novedades_Campo_INPP_2025_05). Este archivo PDF presenta las principales novedades sobre las variaciones de precios de los productos definidos por el Banco Central del Ecuador. Además, incluye un resumen analítico de las variaciones y las incidencias de las secciones del CPC que más contribuyeron a la variación mensual del INPP, así como las novedades de los principales productos que tuvieron mayor incidencia en el INPP.

- **Instructivo para transferir o descargar archivos de resultados de los indicadores económicos desde el SFTP del INEC**

Sintaxis:  Instructivo para transferir archivos_SFTP-INEC_v3.5.0

Este archivo PDF es una herramienta que sirve como guía para transferir, enviar o descargar archivos con la información de resultados mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC); y, del INPP, desde el servidor SFTP del INEC.

A continuación, se muestra un ejemplo del formato de correo que se envía al BCE, incluyendo los documentos mencionados y la información necesaria para acceder al SFTP:

⁵ El informe de novedades de campo se generará a partir de los resultados del INPP de junio 2025.

Ilustración 12 Modelo de correo de entrega de resultados para el BCE

Estimados,
Reciban un cordial saludo,

Por disposición de la Dirección Ejecutiva del INEC, la información correspondiente al mes de (incluir nombre del mes) de (incluir año) del Índice Nacional de Precios Productor (INPP), ya se encuentra publicada en la página web institucional. En tal sentido, a través de este medio se hace llegar los tabulados, boletín, presentación de resultados e informe de novedades del INPP. Es importante mencionar que esta información también se encuentra disponible en la carpeta interinstitucional SFTP.

El INPP se conceptualiza como el indicador económico que mide la variación de los precios de bienes y servicios vendidos por productores nacionales, producción para el mercado nacional y de exportación, correspondiente a los sectores: agropecuario, industria y de servicios. Cabe señalar que, a partir de esta publicación, el INPP reemplaza oficialmente al Índice de Precios al Productor de Disponibilidad Nacional (IPP-DN); además, para preservar la comparabilidad histórica de la serie, se realizó un proceso de empalme entre el IPP-DN con la serie del Índice Nacional de Precios Productor de Mercado Interno (INPP-MI).

Finalmente, en el archivo adjunto encontrará el instructivo con el cual usted podrá ingresar a la conexión remota del servidor SFTP del INEC con la contraseña: 1n3cG3n3ral2k18 y descargar la información mencionada en el primer párrafo anterior.

Saludos cordiales.

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

- **SFTP**

El mismo día que la información se encuentra publicada, se debe cargar en el SFTP, los mismos archivos enviados por correo electrónico al BCE, manteniendo la misma sintaxis de los nombres de los documentos.

- **Oficio**

El Director/a Ejecutivo/a del INEC informará al Gerente General del BCE, a través de un oficio, que la información del INPP está disponible en los archivos SFTP. Para este propósito se utiliza el siguiente formato:

Ilustración 13 Modelo de oficio de entrega de resultados para BCE

Asunto: Socialización de los resultados del Índice Nacional de Precios Productor (Base: mayo 2024 – abril 2025 =100), correspondiente a (incluir el mes) de (incluir el año)

De mi consideración:

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, se permite informar que, dentro de las carpetas virtuales de trabajo entre las instituciones, se entregó información del Índice Nacional de Precios Productor - INPP (Base: mayo 2024 – abril 2025 =100) correspondiente a (incluir mes) de (incluir año).

La información se entrega a través del "Protocolo de Transferencia de Archivos" (File Transfer Protocol - FTP), el cual permite un flujo continuo de información entre nuestras instituciones.

El INPP se conceptualiza como el indicador económico que mide la variación de los precios de bienes y servicios vendidos por productores nacionales, producción para el mercado nacional y de exportación, correspondiente a los sectores: agropecuario, industria y de servicios.

Los resultados se encuentran a disposición del público, en el visualizador de resultados del siguiente link: (incluir link del visualizador)

Hacemos propicia la oportunidad para expresar nuestros sentimientos de distinguida consideración y alta estima.

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

b. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

El Director/a Ejecutivo/a del INEC enviará al Ministro/a de Agricultura y Ganadería, mediante un oficio, los tabulados y series históricas, presentación y boletín técnico del INPP. La información a enviar debe ser la misma que se encuentra disponible en la página web institucional. El formato a utilizar es el siguiente:

Ilustración 14 Modelo de oficio de entrega de resultados para el MAG

Asunto: Socialización de los resultados del Índice Nacional de Precios Productor (Base: mayo 2024 – abril 2025 =100), correspondiente a (incluir el mes) de (incluir el año)

De mi consideración:

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, se permite remitir como adjunto la información del Índice Nacional de Precios Productor – INPP (Base: mayo 2024 – abril 2025 =100), correspondiente a (incluir mes) de (incluir año).

El INPP se conceptualiza como el indicador económico que mide la variación de los precios de bienes y servicios vendidos por productores nacionales, producción para el mercado nacional y de exportación, correspondiente a los sectores: agropecuario, industria y de servicios.

Los resultados se encuentran a disposición del público, en el visualizador de resultados del siguiente link: (incluir link del visualizador)

Hacemos propicia la oportunidad para expresar nuestros sentimientos de distinguida consideración y alta estima.

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas.

c. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)

El Director/a Ejecutivo/a del INEC remitirá al Viceministro/a de Acuicultura y Pesca, mediante un oficio, los tabulados y series históricas, presentación y boletín técnico del INPP. La información a enviar debe ser la misma que se encuentra disponible en la página web institucional. El formato a utilizar es el siguiente:

Ilustración 15 Modelo de oficio de entrega de resultados para el MPCEIP

Asunto: Socialización de los resultados del Índice Nacional de Precios Productor (Base: mayo 2024 – abril 2025 =100), correspondiente a (incluir el mes) de (incluir el año)

De mi consideración:

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, se permite remitir como adjunto la información del Índice Nacional de Precios Productor – INPP (Base: mayo 2024 – abril 2025 =100), correspondiente a (incluir mes) de (incluir año).

El INPP se conceptualiza como el indicador económico que mide la variación de los precios de bienes y servicios vendidos por productores nacionales, producción para el mercado nacional y de exportación, correspondiente a los sectores: agropecuario, industria y de servicios.

Los resultados se encuentran a disposición del público, en el visualizador de resultados del siguiente link: (incluir link del visualizador)

Hacemos propicia la oportunidad para expresar nuestros sentimientos de distinguida consideración y alta estima.

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

Para conocer cómo transferir y descargar por SFTP, revisar el **Anexo E: Instructivo para transferir o descargar archivos de resultados de los indicadores económicos desde el SFTP del INEC**.

3.5 Promover los productos de la operación estadística

Este proceso se centra en la promoción activa y continua de los resultados estadísticos y de los productos de difusión, con el objetivo de fomentar la cultura estadística y concienciar a los usuarios sobre la importancia de las operaciones estadísticas y los productos generados.

En esta etapa, se implementa el plan de comunicación y se utilizan diversas herramientas para establecer contacto con los usuarios, como páginas web, redes sociales y blogs, que faciliten el acceso a la información. Las actividades incluyen:

- Publicar los resultados de la operación estadística en redes sociales.
- Organizar eventos, talleres, webinars y exposiciones para socializar los resultados de la operación estadística.
- Ejecutar capacitaciones sobre el uso, manejo e interpretación de datos estadísticos.
- Realizar eventos que fomenten la interacción con usuarios potenciales de la información (estudiantes, investigadores y académicos).

Además, en las redes sociales de la institución se debe publicar una notificación indicando que los resultados del INPP han sido generados y están disponibles para consulta. A continuación, se sugiere el siguiente formato:

Ilustración 16 Modelo de notificación de resultados INPP

#INECinforma

El Instituto Nacional de Estadística y Censos entrega los resultados mensuales del Índice Nacional de Precios Productor **#INPP** (colocar el mes y año de difusión)

Ingresar en:
(colocar el enlace de la difusión)

RESULTADOS DEL

ÍNDICE NACIONAL DE
PRECIOS PRODUCTOR

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas.

Para conocer las estrategias a seguir para difundir la información a los usuarios, revisar el **Anexo F: Plan de Comunicación**.

3.6 Administrar el soporte al usuario

En esta actividad se llevarán a cabo acciones destinadas a satisfacer los requerimientos de información de los usuarios. Por lo tanto, el INPP ha establecido los siguientes mecanismos y protocolos de soporte al usuario, que se alinean con los procedimientos a nivel institucional:

a. Requerimientos de información mediante tickets

Cuando se recibe información por esta vía el proceso de elaboración, revisión y aprobación se cumple a nivel de las siguientes instancias:

Tabla 2 Instancias de elaboración, revisión y aprobación de respuestas a tickets en el sistema⁶

Elaboración:	Analista del INPP
Revisión:	Responsable del INPP
Aprobación:	Responsable de Gestión de Indicadores Económicos

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

El tiempo promedio de respuesta a los requerimientos de los usuarios a través de esta vía es de tres días. Una vez resueltos los requerimientos, se completará la "Matriz de identificación de usuarios y necesidades".

b. Requerimientos de información mediante correo electrónico

Cuando se recibe información por esta vía el proceso de elaboración, revisión y aprobación se cumple a nivel de las siguientes instancias:

Tabla 3 Instancias de elaboración, revisión y aprobación de respuestas a correos

Elaboración:	Analista del INPP
Revisión:	Responsable del INPP
Revisión:	Responsable de Gestión de Indicadores Económicos
Revisión:	Director/a de Estadísticas Económicas
Aprobación:	Coordinador/a General Técnico de Producción Estadística

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

El tiempo promedio de respuesta a los requerimientos de los usuarios a través de esta vía es de tres días. Una vez resueltos los requerimientos, se completará la "Matriz de identificación de usuarios y necesidades".

⁶ Previo a la carga en el sistema de tickets, la respuesta es revisada y aprobada por la Dirección de Estadísticas Económicas.

c. Requerimientos de información mediante oficios

Cuando se recibe información por esta vía el proceso de elaboración, revisión y aprobación se cumple a nivel de las siguientes instancias:

Tabla 4 Instancias de elaboración, revisión y aprobación de respuestas a oficios

Elaboración:	Analista del INPP y/o Responsable del INPP
Revisión:	Responsable de Gestión de Indicadores Económicos
Revisión y 1era Aprobación:	Director/a de Estadísticas Económicas
Revisión del texto	Dirección de Asesoría Jurídica (de ser necesario y pertinente)
Aprobación final y emisión:	<ul style="list-style-type: none"> a. Coordinación General Técnica de Producción Estadística: cuando los oficios se reciben de instituciones privadas, de acuerdo a la resolución 026 del 2022. b. Subdirección General: cuando los oficios se reciben de cualquier institución pública, de acuerdo a la resolución 026 del 2022. c. Dirección Ejecutiva: cuando los oficios se reciben desde las máximas autoridades de otras instituciones públicas.

Elaboración: Equipo de Estadísticas Económicas

El tiempo promedio en el cual se da respuesta a los requerimientos de usuarios por estas vías es de cinco días. Una vez resueltos los requerimientos, se completará la "Matriz de identificación de usuarios y necesidades".

Es importante destacar que, otros medios mediante los cuales se brinda apoyo a los usuarios son a través de soporte telefónico y consultas en la Biblioteca. Este apoyo abarca temas relacionados con el acceso a la información del INPP disponible en la página web, así como conceptos, metodologías y niveles de publicación de resultados, de acuerdo con la normativa de confidencialidad estadística.

4 Evaluación de la difusión de la operación estadística

Con el objetivo de promover las mejores prácticas estadísticas y, por ende, fomentar la mejora continua en la difusión, es fundamental garantizar que los productos publicados satisfagan las necesidades de información de los usuarios y se alineen con los objetivos definidos en el diseño de la operación estadística. También es esencial realizar evaluaciones periódicas que permitan identificar y priorizar acciones de mejora, así como captar nuevas demandas de información.

Otro aspecto importante a resaltar en este proceso, es que la incorporación de la retroalimentación de los usuarios facilitará ajustes que optimicen la calidad de la información divulgada, asegurando su claridad y accesibilidad. Esto resultará en una difusión más efectiva y pertinente de los datos estadísticos, fortaleciendo la confianza en los resultados presentados.

4.1 Encuesta de satisfacción de necesidades

La encuesta de satisfacción de necesidades tiene como objetivo medir el grado de

satisfacción de los usuarios con los productos e información estadística, con el fin de innovarlos y mejorarlos. Esta encuesta es aplicada por la Dirección de Normativas, Estandarización y Calidad Estadística (DINCE). Es relevante destacar que esta Dirección es responsable de desarrollar la metodología y elaborar el informe de análisis de resultados, la DECON únicamente remitirá la lista de principales usuarios esto en función a la “Matriz de identificación de usuarios y necesidades”.

4.2 Evaluación de medios de difusión

Este proceso tiene como objetivo monitorear que los medios de difusión por los cuales se produce la operación estadística estén acorde a las necesidades de los usuarios y que se adapten a los canales oficiales de la institución. Para lograrlo, se llevan a cabo las siguientes actividades:

- Evaluar de manera regular la capacidad del equipo del INPP para responder de forma oportuna y eficiente a las necesidades de los usuarios.
- Especificar en los documentos de consulta las obligaciones y responsabilidades de los usuarios en relación con los productos entregados.
- Realizar un seguimiento continuo del tráfico o del número total de accesos a la sección de la operación estadística en la página web de la institución, comparando con los mismos meses de periodos anteriores.
- Consultar con los usuarios especializados si los espacios habilitados para presentar los resultados son suficientes para expresar sus propuestas y opiniones sobre la operación estadística.

5 Recomendaciones generales

Con el objetivo de garantizar el éxito de la operación estadística, se solicita considerar las siguientes recomendaciones:

- Utilizar el manual de difusión y formatos incluidos para publicar los resultados de la operación estadística.
- Garantizar que la difusión de los resultados del INPP sea de acceso libre, equitativo, gratuito, claro, consistente, coherente y comparable.

6 Anexos

- **Anexo A:** Instructivo de acceso y carga de los productos estadísticos del INPP en el RIBD
- **Anexo B:** Instructivo de acceso a la información del INPP publicada en el ANDA
- **Anexo C:** Instructivo de acceso al visualizador de resultados del INPP

- **Anexo D:** Instructivo de acceso a la información publicada del INPP en la página web INEC.
- **Anexo E:** Instructivo para transferir o descargar archivos de resultados de los indicadores económicos desde el SFTP del INEC.
- **Anexo F:** Plan de Comunicación del INPP.

7 Bibliografía

(CEPAL) Comisión Económica para América Latina y el Caribe. 2023. Código Regional de Buenas Prácticas en Estadísticas para América Latina y el Caribe 2023 (LC/CEA.12/4). Santiago

(INEC) Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2024. Modelo de Producción Estadística V2.0. Quito.

(INEC) Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2025. Metodología del Índice Nacional de Precios Productor - INPP. Quito.

Quito, 13 de junio de 2025

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Vanessa Cueva Miembro de equipo CAB-SIPP	Dayra Saraguro Responsable CAB-SIPP Milene Jara Responsable del INPP Yadira Orejuela Responsable de la Gestión de Indicadores Económicos	Diana Barco Directora de Estadísticas Económicas



Buenas cifras,
mejores vidas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador